



## ACTA DE LA JORNADA PARTICIPATIVA DE LA COMARCA DE MATARRAÑA



**Fecha:** miércoles 9 de octubre, de 10:30 a 14:00 horas.

**Lugar:** Valderrobres. Sede Comarcal. Avenida Cortes de Aragón, 17.

### AGENDA

- 10:30-11:00 horas. Bienvenida y presentaciones. Explicación de las normas de participación.
- 11:00-12:00 horas. Hacia dónde vamos: el futuro soñado. Dinámica de trabajo.
- 12:00-12:30 horas. Pausa café.
- 12:30-13:30 horas. Diagnóstico colaborativo y co creación del plan de acción.
- 13:30-14:00 horas. Conclusiones y próximos pasos.



## LISTADO DE ASISTENTES

1. Arturo Qeral Tejedor. Departamento de Medioambiente de la Comarca del Matarraña
2. Esther Lorente Cerdá. Departamento de Medioambiente de la Comarca del Matarraña
3. Ana Casasús Clua. Departamento de Patrimonio de la Comarca del Matarraña
4. Eli Diez Urquizu. Departamento de Turismo de la Comarca del Matarraña
5. Irene Colom Gil. Comarca del Matarraña
6. Gloria Riba Gil. Servicio Social Comarca del Matarraña
7. Nuria Gasulla. Departamento de Juventud de la Comarca del Matarraña
8. Tania Muñoz Sánchez. Servicios Sociales de Base, Comarca del Matarraña
9. Javier Ciprés Mompel. Diputación Provincial de Teruel
10. Frederic Fontanet Alcina. Consejero de Administración de la Comarca del Matarraña
11. Isabel Navarro. Asociación de Empresarios del Matarraña
12. Bárbara Cerdán Fortea. Diputación Provincial de Teruel
13. Xavier Marina Amerych. Asociación Centro Mandala
14. Sara Romeo Villoro. Ayuntamiento de Valderrobres
15. María Lorente Royo. Grupo Arcoíris
16. Patricia Alejandre Albiol. Departamento de Comunicación de la Comarca del Matarraña
17. Carlos Sorolla Gil. Consejero de Medioambiente de la Comarca del Matarraña
18. M.ª José Ferrer Saroc. Asociación de Empresarios del Matarraña
19. Víctor Vidal. Asociación de Empresarios del Matarraña
20. Pilar Lorente. Comarca del Matarraña
21. Ismael Gerique. FECOJUPEMA

Dinamización del equipo de Ad Hoc Gestión Cultural: Marta Fernández y Alejandra Alonso



## CONCLUSIONES DE LA JORNADA PARTICIPATIVA

---

Durante la jornada participativa se desarrollaron diferentes dinámicas con el objetivo de conocer las necesidades reales de la provincia de Teruel para realizar un diagnóstico certero y desarrollar iniciativas que respondan a las necesidades del territorio.

Las personas participantes realizaron un diagnóstico colaborativo y participaron en la co-creación del plan de acción.

### 1. BIENVENIDA Y PRESENTACIONES

#### DINÁMICA PRESENTACIÓN: ¿QUÉ ES LO QUE MÁS TE GUSTA DE VIVIR EN TERUEL?

Dinámica de presentación para romper el hielo donde cada participante se presenta e indica qué es lo que más le gusta de vivir en la provincia de Teruel.

Uno de los aspectos más valorados por los asistentes es la **tranquilidad**, la **cercanía** y el sentimiento de pertenencia al territorio. Así mismo, destacan la riqueza y belleza de su entorno natural y la extensa superficie de la provincia.

Se incide en la buena **calidad de vida** y se remarcan aspectos como la **gastronomía** y las **oportunidades** que hay en el territorio, donde hay muchas cosas que hacer.

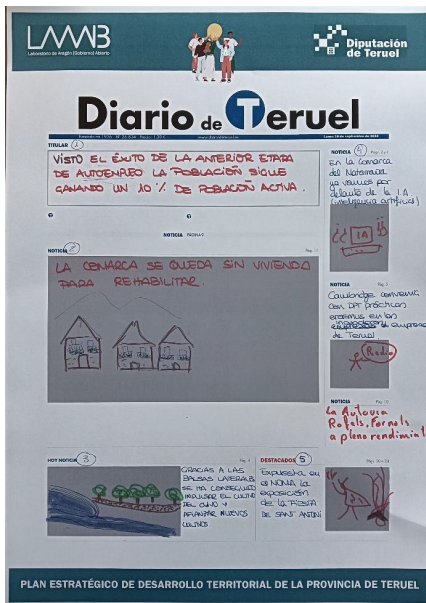
### 2.-DINÁMICA “HACIA DÓNDE VAMOS. EL FUTURO SOÑADO”

Esta dinámica permite imaginar el futuro soñado de la provincia de Teruel a través del diseño de la portada del Diario de Teruel del año 2034. Los futuros imaginados por las personas participantes han sido los siguientes:



**PORTADA 1**

**“VISTO EL ÉXITO DE LA ANTERIOR ETAPA DE AUTOEMPLEO, LA POBLACIÓN SIGUE GANANDO UN 10% DE POBLACIÓN ACTIVA”**



“En la Comarca del Matarraña ya vamos por delante de la IA (inteligencia artificial)”.

“Cambridge convenia con DPT prácticas Erasmus en las innovadoras empresas de Teruel”.

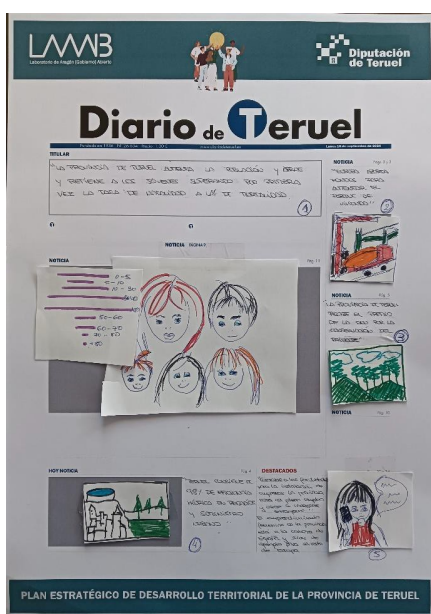
“La Autovía Rafels Farnals a pleno rendimiento”.

“Expuesta en el MOMA la exposición de la fiesta de Sant Antoni”.

“Gracias a las balsas laterales se ha conseguido impulsar el cultivo del olivo y afianzar nuevos cultivos”.

**PORTADA 2**

**“LA PROVINCIA DE TERUEL AUMENTA LA POBLACIÓN Y ATRAE Y RETIENE A LOS JÓVENES SUPERANDO POR PRIMERA VEZ LA TASA DE NATALIDAD A LA DE MORTALIDAD”**



“Europa aporta fondos para aumentar el parque de vivienda”.

“La provincia de Teruel recibe el premio de la ONU por la conservación del paisaje”.

“Teruel consigue el 98% de eficiencia hídrica en regadíos y suministro urbano”.

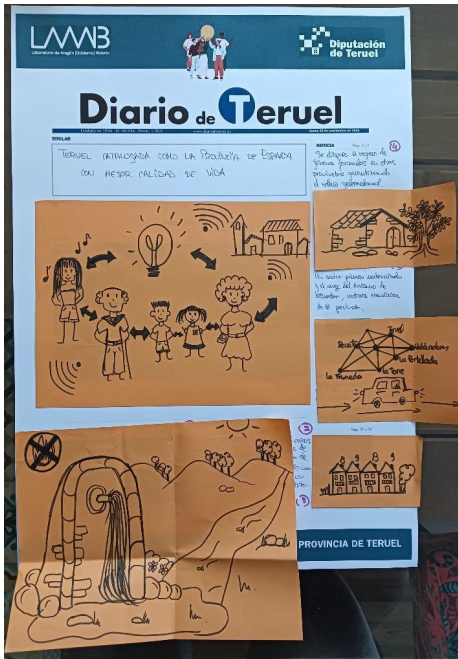
“Gracias a las facilidades para la instalación de empresas la provincia roza el pleno empleo y atrae a inversores extranjeros”.

“El emprendimiento femenino en la provincia está a la cabeza de España y sirve de ejemplo para el resto de Europa”.



**PORTADA 3**

**“TERUEL CATALOGADA COMO LA PROVINCIA DE ESPAÑA CON MEJOR CALIDAD DE VIDA”**



“Se dispara el regreso de jóvenes formados en otras provincias garantizando el relevo generacional”.

“Un sector primario modernizado y el auge del turismo del bienestar, motores económicos de la provincia”.

“Todos los municipios de la provincia conectados por servicios de transporte públicos gracias a la red de transporte”.

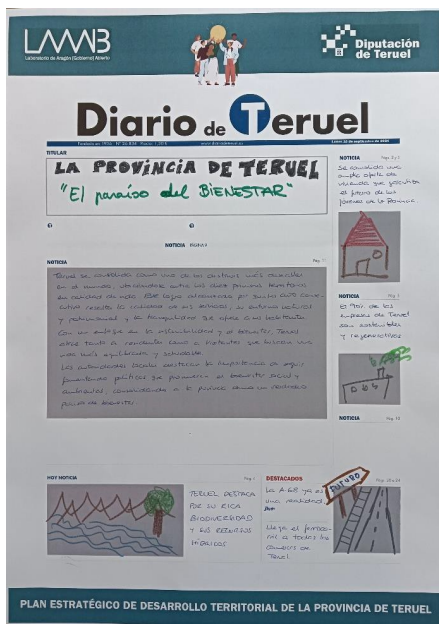
“Gracias a la amplia red de depósitos de agua existentes en la provincia y al mantenimiento de la red de fajas auxiliares se minimizan los incendios forestales”.

“Se cumplen 6 años sin problemas de abastecimiento de agua de boca”.

“Aumenta en un 150% la oferta de vivienda”.

**PORTADA 4**

**“LA PROVINCIA DE TERUEL; EL PARAÍSO DEL BIENESTAR”**



“Se consolida una amplia oferta de vivienda que garantiza el futuro de los jóvenes de la provincia”.

“El 90% de las empresas de Teruel son sostenibles y regenerativas”.

“Teruel destaca por su rica biodiversidad y sus recursos hídricos”.

“El ferrocarril llega a todas las comarcas de Teruel”.

“La A-68 ya es una realidad”.



#### 4. ELABORACIÓN DE UN DIAGNÓSTICO COLABORATIVO Y COCREACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

En la dinámica los diferentes grupos identifican los retos a los que se enfrenta el territorio, planteando soluciones concretas para los mismos. Las respuestas obtenidas son las siguientes:

##### Grupo 1:

1. **RETO:** Lucha contra la despoblación.

**SOLUCIÓN:** Fiscalidad diferenciada para favorecer el asentamiento de la población y el emprendimiento. Se propone la creación de un sistema proporcional de fiscalidad reducida, proporcional a la distancia a los recursos y servicios públicos, que se aplicaría al **100% de la población** (al igual que ocurre en Canarias por la distancia con la península).

Reducción **de la tasa de autónomos y beneficios fiscales para los empresarios** del medio rural.

Consideración de los pequeños negocios rurales como un servicio para la población local.

2. **RETO:** Acceso a la vivienda en el medio rural.

**SOLUCIÓN:** Favorecer la rehabilitación de las viviendas de los cascos históricos a través de ayudas públicas y la exención de impuestos.

Favorecer que las segundas viviendas que se destinan a alquiler no vacacional puedan desgravarse como vivienda habitual.

Promover el “justiprecio” de las viviendas en alquiler.

3. **RETO:** Gestión sostenible del agua.

**SOLUCIÓN: Ejecución de obras hidráulicas necesarias.** Asegurar riegos de apoyo en cultivos ya instaurados. Promover la instalación de nuevos cultivos sostenibles y adaptados. Favorecer nuevos usos del agua: lúdicos (ser capaces de que el recurso nos de muchas salidas, muchos usos, y que no signifiquen el despilfarro ni la anulación del recurso). Asegurar el agua de boca mediante la reserva hídrica.

**Recursos Medioambientales:** Poner en alza los recursos endógenos (lo tenemos y lo sabemos hacer, hay que empoderar el sector primario para que llegue a las mesas). Potenciar la distribución de los productos agroalimentarios locales y comarcales (no hay red de distribución). Poner en valor los productos del bosque (maderas, paseos, plantas).



4. **RETO:** Favorecer la innovación tecnológica.

**SOLUCIÓN:** Conectividad máxima (internet).

Favorecer la creación de espacios de trabajo compartido donde trabajar y crear comunidad. Formación especializada a empresas, para concienciar y formar en la implantación del teletrabajo.

5. **RETO:** Puesta en valor del patrimonio Inmaterial.

**SOLUCIÓN:** Sensibilización sobre la riqueza cultural del territorio, especialmente entre los jóvenes, para evitar que se pierdan las tradiciones.

Puesta en valor de la vida en el mundo rural. Empoderamiento de la población local. Campaña de sensibilización.

Cambiar el relato de la frontera entre lo urbano y lo rural, mostrando las fortalezas y maravillas de lo que es vivir en Teruel.

#### Grupo 2:

1. **RETO:** Aumento de la población y atracción de jóvenes.

**SOLUCIÓN:** Desarrollo de políticas que faciliten el empleo, la vivienda, la conciliación, que exista suficiente oferta de ocio y cultura para atraer nuevos pobladores. Es necesario contar con servicios básicos de sanidad y educación, buenas comunicaciones e incentivos fiscales.

2. **RETO:** Acceso a la vivienda y atracción de la población (jóvenes).

**SOLUCIÓN:** Ayudas a la rehabilitación. Ayudas a la accesibilidad de la vivienda y los centros históricos.

Implantación de tecnología (fibra, wifi) en los cascos antiguos.

Mejorar la regulación de las viviendas turísticas, (quizás una medida sería obligar a que las personas que abren casas de turismo rural estuviesen censadas en la población).

Parque de viviendas de VPO de alquiler y venta.

Ampliar las zonas urbanizables y desarrollar de un plan de ordenación urbanística, de manera que se facilite la sectorización.



3. **RETO:** Conservación del paisaje y mantenimiento de los montes.

**SOLUCIÓN:** Facilitar el relevo generacional en agricultura y ganadería (es una profesión que quizás no se ha actualizado o mostrado su belleza y se ve como un trabajo que no gusta y se va abandonando).

Contar con más ayudas a la limpieza y mantenimiento de los montes. Aumentar dotación de cuadrillas para prevención y extinción de incendios. Facilitar acuerdos con empresas privadas para el mantenimiento de los montes, que las empresas reciban más incentivos.

4. **RETO:** Eficiencia hídrica, regadíos y suministro urbano.

**SOLUCIÓN:** Ayudas para la modernización de los regadíos y para el mantenimiento y mejora de las infraestructuras.

Reforzar las reservas de agua de boca y riego, a través de las balsas laterales. Implantación y fomento de cultivos sostenibles (tener en cuenta qué es lo que se puede hacer, y mantenerlo en lugar de otros cultivos que son menos sostenibles).

5. **RETO:** Desarrollo económico en el medio rural: instalación de empresas, lograr pleno empleo, atraer inversión extranjera y aumentar el empleo femenino.

**SOLUCIÓN:** Simplificación de la burocracia.

Mejora de las comunicaciones, carreteras, infraestructuras.

Incentivos al uso de los polígonos locales.

Potenciar los viveros de empresa y coworking para crear sinergias.

Establecer medidas de conciliación para trabajadores y empresarios.

Ayudas a la contratación, servicios y recursos de apoyo a los cuidados informales (ayudas adaptadas en concreto al territorio y sus necesidades).

Desarrollo de un programa de atracción para inversores.



### Grupo 3:

1. **RETO:** Lucha contra los incendios forestales.

**SOLUCIÓN:** Sobre todo en la Comarca de Matarraña, contar con ayudas para crear cuadrillas o brigadas de mantenimiento, prevención y extinción de incendios.

Creación y mantenimiento de fajas auxiliares. Mantenimiento y limpieza de montes.

Creación de empresas particulares para la limpieza de sus montes.

2. **RETO:** Mejora de la gestión del agua y abastecimiento.

**SOLUCIÓN:** Actualización de la red de abastecimiento y creación de depósitos de agua de boca. Renovación de la red de saneamiento, es muy antiguo.

Dotar de maquinaria de identificación de fugas para intervenir cuanto antes.

Formación y concienciación de buenas prácticas de reducción de consumo.

3. **RETO:** Escasez de vivienda.

**SOLUCIÓN:** Aumentar los controles de límite y de licencias de turismo rural. Todas las casas susceptibles de ser declaradas en ruinas, deberían poder ser rehabilitadas para vivienda social.

Regulación y limitación de precios de alquiler y venta.

Revisión del plan urbanístico para la construcción de nueva vivienda.

4. **RETO:** Regreso al territorio de jóvenes formados.

**SOLUCIÓN:** Fomentar el erasmus rural adaptado a todas las especialidades universitarias.

Formación ligada a las necesidades de cada comarca/territorio. También formación no reglada para favorecer el relevo generacional, en cuanto a certificados de profesionalidad.

5. **RETO:** Desarrollo del bienestar y la calidad de vida.

**SOLUCIÓN:** Realizar campañas de sensibilización a los habitantes. Crear eventos en toda la provincia y dar a conocer la programación de actividades relacionadas con el bienestar y la calidad de vida.

6. **RETO:** Mejorar la red de transporte.

**SOLUCIÓN:** Mejora de las vías de comunicación, creando nuevas vías y/o actualizando el firme de las mismas. Creación de una red de transporte accesible e interconectada con todos los municipios a la capital de la comarca y entre capitales de comarcas entre sí, con horarios que permitan conexiones viables y diarias.

**Grupo 4:**

1. **RETO:** Favorecer el acceso a la vivienda.

**SOLUCIÓN:** Gobernanza Participativa: hay pueblos muy pequeños en la provincia que no pueden llegar a tener todos los servicios básicos, se propone crear una oferta de servicios compartida y repartida entre los municipios de la comarca.

Ofrecer vivienda pública limitada en el tiempo, así como locales comerciales. Ofrecer alternativas para cuando se acabe el plazo.

Contar con más fondos para que los Ayuntamientos creen zonas urbanas sociales donde los jóvenes puedan comprar parcelas a un precio público.

Crear fondos para poder expropiar a un precio razonable.

Regeneración de las granjas en desuso, dándoles una segunda oportunidad.

2. **RETO:** Mejorar la red de transporte.

**SOLUCIÓN:** Contar con transportes comarcales eficientes.

3. **RETO:** Mejora del bienestar de los habitantes de la provincia de Teruel.

**SOLUCIÓN:** Poner la calidad de vida en el centro. El tema educacional es básico para aumentar la calidad de vida, valorar la necesidad de auto cuidarnos desde niños hasta mayores. Pensar en lo que comemos, en nuestras relaciones, y en la relación con el entorno natural.

4. **RETO:** La innovación en el territorio.

**SOLUCIÓN:** Crear un hub de innovación tecnológica donde aprender de la inteligencia de la provincia (aprovechar la inteligencia colectiva). Las políticas públicas deben buscar una iniciativa, como se hizo con el aeropuerto o con la creación del CIT, para crear un Silicon Valley en Teruel.

5. **RETO:** Promover la gobernanza y la comunicación.

**SOLUCIÓN:** Mejora de la comunicación entre las personas. La provincia es tan amplia que en ocasiones desconocemos los servicios y conexiones posibles con los que contamos. Creación de ecosistemas a nivel territorial con una mirada sistémica.

6. **RETO:** El residuo cero como reto a nivel de provincia.

**SOLUCIÓN:** Desarrollo de la económica circular.



7. **RETO:** Puesta en valor del patrimonio inmaterial.

**SOLUCIÓN:** Recuperar la memoria de nuestros ancestros, tanto material como de gastronomía.

8. **RETO:** Lucha contra la despoblación.

**SOLUCIÓN:** Romper la barrera de lo que significa vivir en el mundo rural. En vez de atraer familias de fuera del territorio, sostener a las que están aquí, puesto que ya cuentan con el arraigo y valoran el estilo de vida.





## 5. CONCLUSIONES

Las personas participantes agradecen a la Diputación Provincial de Teruel que se haya acercado a la Comarca del Matarraña y valoran muy positivamente la oportunidad de participar y aportar sus ideas en la elaboración de este plan estratégico.

Destacan la calidad de las dinámicas propuestas y su creatividad, que ha contribuido al proceso participativo. Se valora el perfil heterogéneo y profesional de las personas participantes que han aportado una visión completa y complementaria de la realidad de la provincia.

Se informa de las fechas y horarios de las próximas jornadas que se realizarán en el resto de comarcas. Se emplaza a los asistentes a participar en sesión de retorno en Montalbán, donde se expondrán las conclusiones de todas las jornadas participativas.

